

LỊCH TRÌNH KHÓA HỌC

DESIGN FOR ADS

Ai

BUỔI 1

- Tổng quan về phần mềm Illustrator
- Các bộ công cụ cơ bản: Pentool, Shape Builder Tool, Transform
- Biểu tượng và mối quan hệ giữa mảng và hình khối
- Kiến thức cơ bản về thiết kế bộ icon

Typo

BUỔI 2

- Tư duy sử dụng chữ trong thiết kế Typography nâng cao
- Các bộ công cụ nâng cao về chữ



BUỔI 3

- Tổng quan về 1 bộ ấn phẩm truyền thông quảng cáo
- Mục đích và lý do tồn tại của Tờ rơi - Leaflet và ngôn ngữ thiết kế
- Bộ công cụ về Align, Stroke
- Học viên định hình và bắt đầu lựa chọn đề tài để làm bộ ấn phẩm truyền thông cuối khóa



BUỔI 4

- Luật của avarta, cover, poster quảng cáo Fb và nguyên tắc thiết kế đồng bộ
- Kỹ thuật thiết kế với Low Poly
- Công cụ Fill, Bảng màu Swatch - Gradient



BUỔI 5

- Các quy chuẩn thiết kế của Standee, Backdrop và ngôn ngữ thiết kế
- Bộ công cụ về Opacity Mask, Free Transform, tính năng 3D



BUỔI 6

- Kiến thức xây dựng ý tưởng và thiết kế - Key Visual
- Kiến thức chuyên sâu về Object/Path, Mask
- Tổng kết các kiến thức của phần mềm Illustrator



BUỔI 7

- Nguyên tắc thiết kế bìa tạp chí, hoặc bìa sách
- Tổng quan về InDesign

BUỔI 8



- Kiến thức dàn trang, đánh số trang
Thiết kế mini catalogue – brochure – bộ guideline



BUỔI 9

- Bài tập thực hành InDesign
- Cách trình bày thiết kế lên mockup
- Chữa các sản phẩm thiết kế bộ Ấn phẩm truyền thông

BUỔI 10



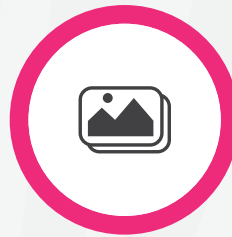
- Thầy Anders - Art director người Đan Mạch chữa và xem bài học viên



BUỔI 11

- Giảng Viên Monsterlab tổng kết và chữa bài các sản phẩm thiết kế

BUỔI 12



- Hoàn thiện Project - Bảo vệ

